

山东省商务厅文件

鲁商发〔2023〕1号

山东省商务厅关于印发 《2023年全省商务工作要点》的通知

各市商务主管部门，山东自贸试验区济南、青岛、烟台片区管委会，上合示范区管委会，各省级以上经济开发区管委会，各综合保税区管理机构：

现将《2023年全省商务工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

(此页无正文)



(此件主动公开)

2023 年全省商务工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是绿色低碳高质量发展先行区建设起步之年，做好商务工作责任重大、意义重大。

总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，锚定“走在前、开新局”，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好服务和融入新发展格局，更好统筹疫情防控和商务发展，更好统筹商务领域发展和安全，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，着力恢复和扩大消费，稳住外贸外资基本盘，推进高水平对外开放，打造对外开放新高地，大力提振市场信心，推动商务高质量发展，在新时代社会主义现代化强省建设中展现商务担当。

主要预期目标：消费稳定提质扩容，外贸外资促稳提质，对外投资合作平稳发展。

一、加快落实重大国家战略

（一）统筹推动黄河重大国家战略任务落实。建立健全《山东省商务厅推动黄河流域生态保护和高质量发展专项实施意见》《促进沿黄 9 市加快外经外贸发展的若干措施》等工作台账，

加强调度督导，压实工作责任，积极推动各项任务落地见效。指导新获批国家跨境电商综试区的沿黄 6 市健全完善“六体系两平台”，大力发展跨境电商。支持沿黄 9 市发挥区位、资源、产业等优势开展产业链招商，提高利用外资质量。扩大黄河流域自贸试验区联盟影响力。

（二）全力推进新旧动能转换重大工程。充分激发消费市场潜力，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，深度融入共建“一带一路”高质量发展，加快建设贸易强省，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平，助力新旧动能转换塑成优势。

（三）加快推动绿色低碳高质量发展先行区建设。研究出台全省商务系统建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划，细化落实年度重点工作任务。山东自贸试验区实施绿色低碳领域制度创新成果培育计划，探索建立碳排放标准、碳评价制度，推动低碳产品认证。开展绿色贸易壁垒研究，探索培育绿色低碳贸易主体，促进绿色贸易实现较快发展。引导外资积极参与碳达峰碳中和战略，深化绿色低碳等领域国际贸易投资合作。

二、把恢复和扩大消费摆在优先位置

（四）提振消费市场信心。抢抓市场回暖契机，大力实施“山东消费提振年”行动。打造“惠享山东消费年”特色品牌，

启动春夏秋冬四个消费季活动，开展促进汽车消费、家电消费、建材家居消费、老字号消费、名优商品消费、油品消费、餐饮美食消费、特色商业街消费、农村市场消费、线上消费 10 个专项行动，举办 200 余场主题活动，推动形成波浪式消费热潮。聚焦大宗消费、农村消费、品牌消费、节假日消费、新兴消费，深化与业内专家、专业协会沟通交流，听取基层企业意见建议，推出一批精准政策。抓好促进餐饮、住宿业恢复发展政策落实，推动商贸服务业向好发展。拓展消费券使用领域、场景、方式，带动汽车、家电等消费。大力发展夜间经济、市集经济，积极参加“黄河大集”等系列活动。

（五）推动传统消费升级。支持新能源汽车购买使用，加快活跃二手车市场，完善报废机动车回收利用体系，促进汽车梯次消费、循环消费。推动绿色智能家电和家居消费。举办“齐鲁美食节”、“齐鲁厨师艺术节”、“新时代 新鲁菜”创新大赛等活动，带动餐饮消费。组织“绿色饭店”创建活动，推动餐饮行业绿色集约发展。举办第二届山东现代家政产业展、第五届山东省诚信家政进社区惠民促消费等活动，培树 100 家左右诚信家政星级企业。建设认定老字号集聚区，全省推广“老字号+博物馆”模式，举办第七届中华（山东）老字号博览会、老字号年货节，推进黄河流域老字号嘉年华活动。

（六）大力培育新型消费。推动省内有实力的传统商贸流

通企业自建网络零售平台，引进省外知名电商平台、电商大企业。在细分领域加快培育引进专业电商平台总部。实施“三个十”计划，分别打造10家有影响力的电商供应链基地、电商直播基地、电商产业带。积极发展直播电商、社区电商、直采基地、云仓等新模式新业态。用好“齐鲁电商贷”政策，降低融资成本。举办“品味山东 乐购齐鲁”、网上年货节、“双品”网购节、电商博览会、金秋“双节”直播季、乐购“双十一”等300场电商促消费活动，推销“好品山东”“丝路电商”“上合商品”“沿黄好品”。组织“山东主播带山东货”、省际直播电商合作对接会等活动。引导电商企业绿色发展，促进绿色消费。支持首店首发首秀首展。

（七）积极推动城乡消费互动。加快健全县域商业体系，推进商贸流通企业下沉，加强县级物流配送中心和乡镇商贸中心建设。丰富农村商品供给种类，推动消费新业态下乡，优化农村消费市场供给。深入实施“数商兴农”，扩大农村电商覆盖面，增强农产品上行能力，带动农民增收、服务乡村振兴。推进落实商贸物流高质量发展 and 商品市场优化升级专项行动。建设农产品供应链体系，发展农产品冷链物流，提升流通效率，打通农产品进城“最先一公里”和工业品下乡“最后一公里”。

（八）强化消费平台支撑。实施消费中心梯次培育行动，支持济南、青岛对标建设国际消费中心城市，鼓励各市建设区

域消费中心。推动步行街高质量发展，建设改造一批智慧商圈、智慧商店，加强与重点跨境电商平台合作，提升商圈场景数字化、服务精准化、管理智能化水平。打造一刻钟便民生活圈。推动零售业创新发展，促进便利店品牌化、连锁化发展。加快推动会展消费复苏，能办尽办、应办尽办。完善内外贸一体化调控体系，促进内外贸一体化发展。规范预付卡管理，促进预付消费。开展诚信兴商宣传月活动。

三、促进外贸稳规模优结构

（九）推动出口优化升级。实施“境外百展”市场开拓计划。用好重点市场“一国一策”，稳住对发达国家出口，扩大对新兴经济体出口。聚焦瞪羚、专精特新及制造业单项冠军等高成长型出口潜力企业，“一企一策”拓展国际市场。推动新能源汽车、节能环保装备、绿色化工等机电高新技术产品“一业一策”开拓欧美日韩市场。引导汽车零配件、工程农业机械、劳动密集型产品等开拓“一带一路”沿线国家、中东、非洲等新兴市场。畅通外贸企业抓订单渠道，开展外贸新业态全球行，组织外贸企业与跨境电商平台、市场采购贸易主体、公共海外仓、境外经贸合作园区等联合参展、全球接单。

（十）主动引领扩大进口。出台《山东省推动进口贸易高质量发展三年行动计划（2023年-2025年）》。调整优化省级鼓励进口技术和产品目录，加大对钢铁、建材、化工等行业绿色

低碳改造关键技术、重要设备及零部件进口贴息力度。加快推进国家进口贸易促进创新示范区建设，创新保税混兑进口，扩大重要资源能源型商品、民生消费品进口。办好第三届日本、韩国、RCEP 区域 3 个进口博览会，打造商品采购、产业技术、投资促进高端合作平台。积极组织参加进博会、消博会、服贸会、广交会等重大展会活动。

（十一）大力发展新业态新模式。出台《山东省跨境电商跃升发展三年行动计划（2023 年-2025 年）》，跨境电商进出口增长 10%以上。聚焦纺织服装、轴承、工程机械等特色产业带，开展“产业集群+跨境电商”培育行动，“一县一策”为中小外贸企业上线提供全链条解决方案。举办山东跨境电商生态大会、中国（山东）跨境电商交易博览会、黄河流域跨境电商博览会。在全球重点海外仓布局“山东品牌商品展示中心”，“前展后仓”拓展国际市场。推进市场采购贸易方式出口预包装食品试点工作。支持具备条件的市场集聚区申报国家市场采购贸易方式试点。

（十二）创新发展服务贸易。深入落实《推动数字贸易创新发展的实施意见》，加快发展数字贸易，争创数字贸易示范区。完成好济南、青岛、威海全面深化服务贸易创新发展试点。推动国家数字、文化、语言服务等特色服务出口基地提质增效。适时在日韩、中东欧、美国举办孔子家乡山东文化贸易系列展

会。高标准建设中国服务外包示范城市。

（十三）落实好稳外贸政策措施。健全以“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”“关税保”为主体的助企融资政策机制和以“小微统保平台”“市场采购贸易出口信保”为主体的外贸风险保障政策机制，深化政策落地见效。推动“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”提质扩容，引导更多银行机构加入商务助企融资队伍。深化“政银保”合作，联合中国信保山东分公司开展保单融资扩面增效行动。提升“山东省稳外贸稳外资服务平台”功能，实现全省外贸外资企业全覆盖，“一企一策”解决企业问题诉求。建立与外贸外资企业沟通交流机制，推动经贸人员常态化走出去。发挥应对国际贸易摩擦工作站和国际贸易摩擦法律服务团作用，推动多主体协同应对贸易摩擦。开展贸易调整援助试点。用好应对国外技术性贸易措施工作机制，指导企业有效应对国外技术性贸易壁垒。

四、更大力度吸引和利用外资

（十四）精心筹办重大经贸活动。深化与世界 500 强、行业领军企业合作，办好第三届儒商大会、港澳山东周、第四届跨国公司领导人青岛峰会等重大经贸活动，招引一批外资大项目落地。坚持“层次高、规模大、频率勤”，聚焦日韩、东盟、欧美及德国、香港等重点国别地区，加大“走出去、请进来”工作力度，举办 400 余场招商活动。

（十五）深度挖掘外资潜力。坚持在重大项目大盘子找外资、在与大企业合作中找外资、在新的政策变量中找外资。引导外资企业将留存利润投向产业重点环节，稳固拓展产业链条。紧盯规上工业外资企业和现存日韩欧美外资企业，强化服务保障，推动增资扩股。深化与央企合作，借力央企海外优质资源，引进一批高质量外资项目。支持各市统筹资源，依托国企平台，用好省政府与央企达成的战略合作关系，引进外资项目。快速推进 QFLP 试点，梳理拟上市公司、“专精特新”企业、高新技术企业等承载 QFLP 基金投资的重点企业项目，积极对接股权投资管理机构和股权投资人，推动项目签约落地。加强与全省地方金融机构对接沟通，争取落地一批金融业外资项目。在省重大项目建设中加大利用外资力度，争取在项目注册立项、投资阶段引入外资，更好发挥外资服务构建新发展格局、推动高质量发展的积极作用。

（十六）加大制造业利用外资力度。落实国家《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》等政策，完善配套措施。全力推动产业链招商，吸引制造业外资项目落地，延伸产业链条、补齐产业短板。支持各市以产业链龙头和投资规模较大、掌握核心技术关键环节的外资企业为重点，靶向开展“以企招商”“以商引资”。

（十七）优化外商投资环境。落实好外资企业国民待遇，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大外商投资合法权益保护力度。加强与外资企业、外国商协会常态化沟通交流，建立跨国公司季度恳谈会制度，听取意见建议，为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度便利。全力保障重点外资企业关键生产性工厂和仓储物流企业稳定运行。用好“重点外资项目要素保障机制”，强化土地、能耗、污染物排放等要素指标保障。完善省重点外资企业电力大数据监测系统，提升服务效能。

五、加速提升开放平台能级

（十八）提高开发区发展质量。发挥开发区全省经济发展主战场、外贸外资主阵地作用，推动开发区关键发展指标高于全省平均水平。围绕“一号产业”创新“双招双引”方式，推动更多大项目落户开发区，提高开发区产业集聚度。发挥省推动开发区改革创新领导小组办公室作用，完善改革配套政策，优化涉企服务。实施分类管理，突出关键指标，完善开发区高质量发展评价体系。发挥开发区产业集聚、资源要素密集，对外开放程度高等优势，打造一批人才引领型开发区。推动开发区东西合作共建，促进协调发展。发挥综合保税区政策功能优势，加快“五大中心”建设，壮大主导产业，培育跨境电商、保税维修、保税研发等新业态。支持符合条件的市申建综合保

税区、保税物流中心。

（十九）深化山东自贸试验区改革创新。加快实施自贸试验区深化改革创新方案，发挥已有制度创新成果作用，新形成30项以上制度创新成果。促进贸易、投资、跨境资金、人员来往更加自由便利，稳步推动高水平制度型开放。举办黄河流域自贸试验区联盟暨自贸试验区联动创新区建设推进大会，抓好17个联动创新区建设，推进开放平台互联互通，探索特色高效的联动创新路径，打造一批联动创新示范项目，推动医养健康、高端装备制造等特色产业发展。

（二十）做强上合示范区“四个中心”。扩大与上合组织国家贸易规模，加大贸易主体招引培育力度，推动资源项目集聚。推进青岛国际能源交易中心运营。建设上合国际超级港，提升班列运营能力，打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”。加快上合组织经贸学院实体运作，创新援外培训、经贸培训模式。高效运营青岛·上合之珠国际博览中心。优化提升上合地方经贸合作综合服务平台服务功能。高水平举办上合组织产业链供应链论坛等重大活动。

六、持续深化区域经济合作

（二十一）推动共建“一带一路”高质量发展。深化绿色低碳技术、装备、服务、基础设施等领域对外投资合作，积极参与共建“一带一路”绿色清洁能源项目和互联互通基础设施项目，带动技术、产品“走出去”。支持企业发挥比较优势，开

展国际产能合作，优化产业布局，拓展市场空间。举办第十届山东—央企经贸合作对接会，推动省内企业与央企开展深度合作，开拓海外市场。加快实施对非经贸合作行动计划，落实重点国别方案，拓展经贸合作新空间。

（二十二）培育优化对外投资合作主体。坚持扶大扶优扶强，培育山东本土跨国公司，引导支持企业围绕市场、技术、人才、品牌等要素开展跨国并购，以走出去带动引进来，提升企业核心竞争力和跨国经营能力。加强与香港贸发局、香港投资推广署合作，支持山东企业以港澳为平台开展跨国经营发展。支持企业抱团发展，鼓励企业创新对外投资合作模式，向产业链上下游拓展、提升国际竞争力。加快“境外经贸合作区+”建设，推动与跨境电商、海外仓等新业态融合发展，提升合作区承载功能。

（二十三）高质量推动实施 RCEP。全面贯彻《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》，加快实施贸易便利化措施，促进与 RCEP 国家进出口固稳提质。深化与韩国产业通商资源部省部经贸合作机制，密切与日本经产省九州经济产业局机制性合作关系，高层协商推进重大经贸合作事项、重点合作项目，着力引进制造业大项目。用好新加坡—山东经贸理事会机制，推动鲁新经贸合作。

（二十四）深化与欧美地区合作。抓住欧洲产业转移机会，争取高端装备、汽车制造、高端化工等头部企业来鲁投资兴业。

加强与中国欧盟商会、上海美国商会、中国德国商会等重点国别商协会联系对接，深化投资贸易交流合作。发挥省政府驻外经贸代表处窗口平台作用，加大对重点国别市场调研，拓宽投资领域信息收集渠道。指导青岛中德生态园、济南中欧绿色制造产业园等特色化发展，扩大引资规模。定期组织欧美跨国企业“山东行”，打响“选择山东”品牌。

七、坚持和加强党对商务工作的全面领导

（二十五）推动全面从严治党向纵深发展。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以高质量党建引领商务高质量发展。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，以实际行动推动党的二十大精神在商务领域落地生根。强化政治监督，严明政治纪律和政治规矩，锲而不舍落实中央八项规定精神及其实施细则，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，全力涵养风清气正的政治生态。严格落实意识形态工作责任制，加强阵地建设管理。

（二十六）守好安全发展“一排底线”。树牢“管行业必须管安全”理念，把安全生产作为行业管理重要内容，抓紧抓实商务领域安全工作。按照《商务统计管理办法》要求，严格落实商务领域统计制度，提高统计数据真实性、准确性。严格落实保密工作责任制，筑牢国家秘密安全防线。强化境外安全

风险防控，严禁企业到境外高风险地区开展投资合作。指导企业完善境外安全风险防控机制，规范对外经营行为。开展境外投资合作企业境外合规经营、安全风险防范和应急处突能力培训。完善走出去公共信息服务平台、风险保障平台等服务功能。深化重要产品追溯体系建设，促进食品安全。强化市场监测，做好生活必需品、涉疫药品物资等市场保供工作。全面做好统一战线、民族宗教、信访、党务公开、政务公开、平安建设、生态环保等工作。

（二十七）提高驾驭经济工作能力。坚持系统观念、守正创新，敢于突破传统工作边界，推动跨界融合，用好国际国内两个市场、两种资源，推动内外贸一体化、内外资一体化、贸易投资一体化，以走出去带动引进来，全攻全守、形成合力。建立商务运行“周报告、旬调度、月通报、双月督导”工作机制，积极调动各方面资源，加强工作统筹，推动形成服务商务高质量发展的良好局面。组织重大课题调研，推出一批全省商务系统优秀调研成果。推动商务法治建设，坚持依法行政，深化“放管服”改革，规范权力运行。严肃财经纪律，强化预算约束，深化绩效管理，发挥资金使用效益。推进政务公开。加强省政府驻外经贸代表处建设。推进节约型机关建设。

（二十八）全面强化服务意识。加强全省商务系统政风行风建设，大力弘扬务实作风。建设全省商务重点项目工作服务平台。落实省纪委监委护航优化营商环境专项行动部署，在全省

商务领域开展“进企业、解难题、促发展”专项行动。支持各市举办省级经贸活动。建立支持各市境外招商引资、开拓国际合作联动机制，为各市赴境外开展经贸促进活动做好服务。将全省 500 家批零住餐和电商头部企业，出口百强、进口百强企业和预计新增进出口 1 亿元以上企业，年内计划到资的世界 500 强、行业领军企业，留存利润超过 3000 万美元的外资企业，产业链重点外资企业纳入全省重点企业名单，实行首席服务员制度，“一对一、点对点”服务，强化要素保障，稳定企业预期。

（二十九）建设高素质专业化干部队伍。全面贯彻新时代党的组织路线，坚持好干部标准，突出实践实干实绩导向，注重在急难险重任务中锤炼干部，培养政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的商务干部人才队伍。用好双向交流挂职、“第一书记”和工作队、“四进”等平台，让干部在基层历练中磨练意志、增长才干，保持争先创优、攻坚克难的精气神。按照省纪委监委关于严肃查处不担当、不作为、乱作为、假作为专项行动要求，坚持严管厚爱结合、激励约束并重，激发干部干事创业活力。做好年轻干部选育管用和离退休干部管理服务工作。

抄送：厅机关各处室、直属各单位。

山东省商务厅办公室

2023 年 2 月 21 印发
